

# Ungdomsskoler i samarbejde om at skaffe unge fritidsjob



**COOP CREW:** Fakta-butikker i Skørping og Hadsund er med på idéen

**DET ER** godt for unge at have et fritidsjob.

Forskning viser, at unge med et fritidsjob får bedre karakterer, har mindre fravær og kommer hurtigere i gang med en ungdomsuddannelse, og på den baggrund vil ungdomsskolerne i Rebild og Mariagerfjord kommune nu i samarbejde med Fakta i Skørping og Hadsund hjælpe egnens 15-17-årige til at få et fritidsjob.

I det såkaldte Coop Crew-projekt deltager udvalgte unge i et træningsforløb i lokale Fakta-butikker. Her får de unge træning og kompetencer til at arbejde i en detailbutik.

- Træningen skal være med til at ruste de unge til at komme ud på arbejdsmarkedet og give dem lyst til at uddanne sig, fortæller Lars Kofoed, leder i Mariagerfjord Ungdomsskole.

Han suppleres af souschef Trine Buus-Pedersen fra Rebild Ungdomsskole:



I første omgang er det Fakta i Skørping, der skal stå for oplæringen af de nye, lokale fritidsjobbere. Til foråret kommer turen til Fakta i Hadsund (billedet). Arkivfoto

- Vi har nogle unge mennesker, som har brug for at komme ud og blive en del af et arbejdsfællesskab og føle sig nyttige et sted. Når man har et fritidsjob, følger der også et ansvar med, og det er et ansvar, der også kan bruges i mange andre sammen-

hænge. Derfor glæder vi os rigtig meget i både Rebild og Mariagerfjord Ungdomsskole til at få de unge i gang med Coop Crew, siger hun.

Allerede fra uge 43 står medarbejdere fra Fakta i Skørping klar til at tage imod unge fra de to ung-

domsskoler.

Rebild og Mariagerfjord Kommune samarbejder nemlig om projektet, hvilket betyder, at det i efteråret er i Skørping, træningen foregår med unge fra begge kommuner.

Til foråret starter et nyt forløb i Fakta i Hadsund.

- Jeg glæder mig til at være en del af Coop Crew-projektet og til at være med til at motivere unge mennesker til at søge et fritidsjob og måske påvirke deres udvikling i en positiv retning.

- Jeg håber selvfølgelig, at flere af de unge får mod på et fritidsjob i Fakta, da vi altid kan bruge gode og stabile servicemedarbejdere, siger Mikkel Bonde Rasmussen, butikschef i Fakta i Skørping.

Coop Crew-projektet er et seksårigt udrulningskoncept, der løber fra 2019-2025 i hele landet.

Projektet har en stor bevilling fra Den A.P. Møllerske

Støttefond på hele 27.6 mio. kr. i ryggen og skal sikre unge 15-17-årige en tættere tilknytning til arbejdsmarkedet og derigennem et større skoleengagement.

I alt vil 3700 unge i 25 kommuner blive en del af projektet.

Det samlede mål er, at minimum 1800 unge efterfølgende får et fritidsjob i Fakta eller et andet sted. Derfor får

de unge også hjælp og træning af ungdomsskolen i at lave et CV, skrive en jobsøgning og gå til jobsamtaler, når de har været igennem træningsforløbet hos Fakta.

Når projektperioden er slut, er det op til Rebild og Mariagerfjord kommuner selv at integrere indsatsen fremadrettet.



Coop Crew-projektet går ud på tilbyde unge træning i lokale Fakta-butikker og på den måde ruste dem bedre til arbejdsmarkedet. Genrefoto

Penge på lommen:



Aalborg  
ZOO

## VIND

## 4x4 billetter til Aalborg Zoo

### Find en talemåde

Det er noget, man siger, når en person sjældent giver penge ud, eller han er svær at få til at betale, selv om han har råd.

Pengene ligger dybt i



Hint: Ordet findes her på siden.

Send den korrekte talemåde til:

Mail: [konkur@nordjyske.dk](mailto:konkur@nordjyske.dk)  
Eller post: **NORDJYSKE Medier, Langagervej 1, 9220 Aalborg Øst**

Mærk mail eller kuvert: "Konkurrence" og husk at skrive dit navn og telefonnummer/mail, så vi kan kontakte dig, hvis du vinder.

Alle korrekte besvarelser, vi har modtaget senest mandag den 19/10 2020 kl. 9.00, deltager i lodtrækningen om denne uges præmier.

Vinderen får direkte besked mandag formiddag. Billetterne fremsendes på mail eller kan afhentes på et af NORDJYSKE Mediers kontorer samme dag.